

ESTILETE BY SYNTAX

Solución para el tratamiento de la información en hoteles

ESTILETE o «Entorno Sintetizado de Tratamiento de Información Latente en Entornos Tecnológicos Evolucionados» es la respuesta de Syntax a las necesidades que tiene el sector hotelero de analizar información latente y oculta dentro de los cientos-miles de gigas de información disponible. Estilete se caracteriza por ser rápido, metodológico y económico.

Esta herramienta dota a los actores principales del negocio de las mayores posibilidades.

No es nada nuevo que la gestión ha sido (y es) la enorme preocupación principal de la mayoría de las cadenas hoteleras. No en vano uno de los principales objetivos operacionales de una cadena hotelera es gestionar adecua-

damente sus procesos de marketing, reservas, habitaciones, extras, etc. en definitiva, todo aquello que genera la actividad diaria de un hotel, independientemente de su tamaño.

Sin embargo no podemos obviar que la situación actual del mercado hotelero, y de la economía en general, haya propiciado el que ahora todas las empresas busquen respuestas a preguntas que en otras circunstancias no se harían, con el consiguiente agravante de que se desea

que dichas respuestas se proporcionen de manera económica, rápida y sin que interfiera en las tareas diarias del negocio hotelero.

Es cierto que el tradicional «reporting» está presente en prácticamente el 100 por 100 de las cadenas hoteleras como algo habitual y que ha sido siempre la solución a esas necesidades de información, debido a que se han fabricado mediante técnicas de «bricolaje a la medida» por los departamentos de IT y siempre se ha estimado que su coste era económicamente asumible. Pero estos mismos departamentos de IT se están viendo superados por la alta demanda de información por parte de los directivos, los cuales requieren de dos aspectos fundamentales que el reporting no les ofrece: Rapidez y análisis. Dichas demandas de información saturan a los profesionales de IT, teniendo que convertirse incluso en pequeños expertos en análisis de negocio para poder responder a las necesidades de sus directivos.

ESTILETE BY SYNTAX® COMO SOLUCIÓN BASADA EN UN ESTÁNDAR

Estilete pretende superar esa barrera conceptual y tecnológica, dotando a los actores principales del negocio de las mayores posibilidades para que la información llegue rápida y eficientemente a quién realmente la necesita y siempre en el momento en que la necesita. Estilete no pretende ser una solución que pueda llegar a adquirirse e incluso implantarse, sino que aspira a ser candidata a ese privilegiado conjunto de soluciones que finalmente se usan.

Syntax entiende que la



solución más cara es aquella que nunca termina usándose y que dentro de las que se utilizan hay claras distinciones entre las que son muy provechosas y las que lo son menos.

Estilete cuenta con una base tecnológica robusta, basada en el núcleo principal de la Suite Business Intelligence de Microsoft, pero lo que realmente distingue a Estilete de otras soluciones del mercado es que está dotada con un conocimiento predeterminado y escalable del negocio hotelero, parametrizable y adaptable en función del tamaño de cada cadena hotelera.

Cuenta con un sencillo interfaz gráfico desde donde se accede a todas las áreas del negocio que cada Cadena Hotelera tenga, incluyendo información «on-fly» y «on-line» de aquella que sea más cambiante a la vez que táctica. Dicho interfaz da paso a un Centro de informes con un total de más 75 informes predefinidos divididos por áreas de negocio, desde donde los usuarios, tanto los que tienen menores necesidades como los analistas de negocio, pueden navegar sobre los mismos desde un simple explorador y conectados en cualquier parte del mundo. Los datos siempre están «on-line» y siempre están consolidados.

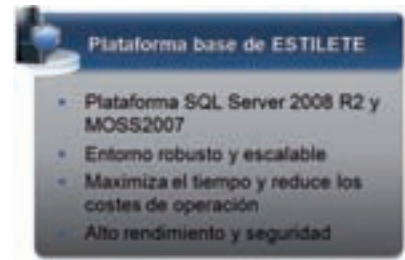
El Centro de informes

cuenta con numerosos tipos de gráficos que pueden ser parametrizados, utilizados, vinculados, etc... a los informes predeterminados. Tanto los informes predeterminados como sus gráficos asociados pueden utilizarse en local y subirse al entorno colaborativo, ya sea al área privada y personal del usuario como al área general. Para dotar de organización a este aspecto se han incorporado Workflows de aprobación, gestión y publicación para que la información dimanada por los diferentes usuarios esté siempre alineada con las necesidades táctico-estratégicas de la cadena hotelera.

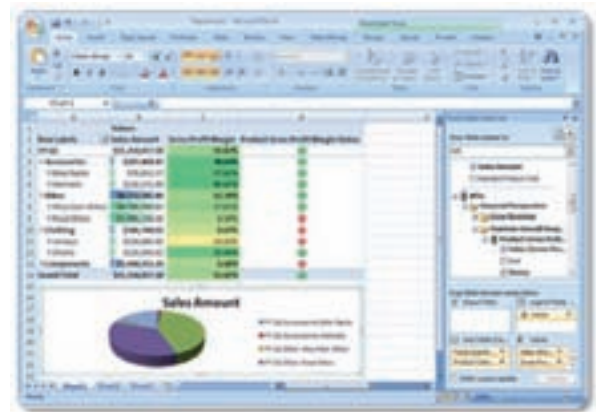
Cuenta con un Cuadro de Mando que dispone de más de 30 indicadores de gestión, dividido en 6 áreas principales: Dirección General, División Comercial, División de Explotación, División de Compras, División Financiera y División de Recursos Humanos. Adicionalmente a esto y como última incorporación a Estilete se ha integrado una nueva división de Ocio y Spa.

Por último se añade la posibilidad de incorporar dos módulos que pretenden dotar de gran valor al analista de negocio: Planificación y Data Mining. El primero pretende facilitar la gestión de objetivos en Estilete habida cuenta de que los Scorecards siempre

tienen que tener un punto de referencia conforme a los presupuestos. En relación a esto hay que matizar que la gestión presupuestaria podría llegar a nivel día, para facilitar así el control de gestión para los perfiles más vinculados a este nivel, como pueden ser los «directores de hotel». El segundo módulo permite el análisis avanzado en base a modelos de comportamiento, utilizando un total de 10 algoritmos. Aquí el interfaz que se utiliza es Excel 2007, aprovechando todas las capacidades de éste para aplicar dichos algoritmos. El resultado que se obtiene aplicando técnicas Data Mining es espectacular, provocando un forecasting muy preciso y de mucho valor a la hora de poder prevenir situaciones futuras. ■



Estilete cuenta con un Cuadro de Mando que dispone de más de 30 indicadores de gestión.



Económico, metodológico y rápido

Estilete se caracteriza por dos aspectos principales: Es barato y se implanta siguiendo un marco metodológico adaptado para que resulte rápido. Para conseguir esto Estilete nace desde un punto más elevado que el resto de soluciones de BI presentes en el mercado hotelero:

- Licenciamiento económico, escalable y 100% compatible.
- Posibilidad de contratación en modo ASP y sin inversiones iniciales.
- Posibilidad de integrarse con casi la totalidad de PMS's existentes.

- Contiene un modelo de información de alto nivel adaptado a las necesidades principales.
- Despliega un modelo de datos estándar y comprensible.
- Dispone de Indicadores e informes propios del negocio hotelero.
- La información se visualiza dentro de MOSS2007 con PPS Monitoring, Excel Services y Excel 2007.
- Incorpora "Add-ins" para que interactúe con el resto de la familia de Office (incluyendo Power Point).