

SYNTAX, ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Más de 15 años aportando valor y soluciones



La compañía cumple más de tres lustros proveyendo servicios de tecnologías de la información a empresas líderes de los diferentes sectores, entre las que destaca el sector hotelero.

SYNTAX es una compañía líder en el sector de las Tecnologías de la Información y aporta un alto grado de experiencia en la implantación de aplicaciones a múltiples sectores, entre los que destaca el sector hotelero, donde ofrece soluciones informáticas para que las cadenas hoteleras gestionen la información de la forma más simplificada, con la característica destacada de desarrollar todo bajo plataforma Microsoft.

EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

Nacida en 1993, empieza orientándose hacia al área de networking. En 1995 consigue su primera certificación Microsoft, lo que hace que se especialice y centre, única y exclusivamente, en sus productos. En el año 2000, con la aparición de SQL Server 2000 se especializa en su parte multidimensional y es entonces cuando adquiere la competencia «gold», que reconoce la máxima experiencia y el mayor nivel de especialización de una empresa en la implantación de soluciones con tecnología Microsoft. Es en ese año cuando entra dentro del área Business Intelligence. Actualmente dispone de la más alta certificación otorgada por Microsoft en el área Business Intelligence, siendo la segunda empresa en España y la séptima en Europa en conseguir esta certificación.

● SYNTAX DESARROLLA UNA INTENSA ACTIVIDAD DE I+D+I

Además, como partner de Microsoft, ha sido galardonada como «Partner del año» por su esfuerzo y dedicación para promover las soluciones desarrolladas con tecnología Microsoft, por su alto *Know How* y *expertise*.

LA LABOR DE LA EMPRESA EN EL SECTOR HOTELERO

Durante estos años de existencia, la compañía ha dado respuesta a las necesidades concretas del sector hotelero, con soluciones para grandes y pequeñas cadenas. Estas soluciones han ayudado a los clientes de Syntax a resolver un problema de operaciones con gran impacto en la cuenta de resultados o a crear un nuevo mercado en base a necesidades no resueltas de su sector. Destacan:

- Los portales de colaboración, que aportan soluciones para distribuir conocimiento dentro de los propios hoteles;
- y todo lo relacionado con cuadros de mando y reporting, dando a los hoteles soluciones fáciles de entender y manejar, para que tengan un conocimiento rápido y profundo de su empresa en todas las áreas.

Como producto destacado creado para el sector hotelero está MossHotel. Una solución basada en el producto de Microsoft «MOSS2007 (Sharepoint Server 2007)» y SQL Server 2008 y verticalizada para el sector hotelero que su-



S. A. R. el Príncipe de Asturias, en su visita al Pabellón de la Innovación de SIMO Network 2009.

pone una apuesta revolucionaria para cadenas hoteleras de todos los tamaños que deseen disponer de un parque virtual o portal empresarial a nivel mundial.

Dicha solución evita tener que disponer, por parte de dichas cadenas, tanto de infraestructura tecnológica como de personal experto que lo soporte y evolucione, con el consiguiente beneficio y valor añadido.

Esta solución proporciona la capacidad de compartir información de manera sencilla, centralizada y sin riesgos entre todos los capilares de la cadena hotelera tan solo disponiendo de una conexión a internet.

Dentro de las características del producto se encuentran capacidades como:

- intercomunicación directa entre usuarios,
- gestión documental,
- gestión del workflow de las áreas de la compañía,
- servicios de bolsa de trabajo,
- aprobación de documentos,
- Gestión del conocimiento para automatizar procesos...

Es un producto que se comercializa en la modalidad «Pago por uso» no requiriendo la participación técnica del cliente y siendo 100 por 100 parametrizable.

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

En el ámbito de los proyectos desarrollados a partir de su actividad de I+D+i, participa en los principales programas de investigación en España (Plan Avanza, etc). Actualmente desarrolla Digitur BI, proyecto pionero en España, subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Microsoft y Syntax. Digitur BI es una plataforma de Business Intelligence para los hoteles como elemento de análisis y apoyo a la gestión, para la toma de decisiones.

La solución está basada en un modelo conceptual hotelero de alto nivel, y que persigue conocer detalladamente estados de información, de tal manera que se pueda mejorar en los modelos de gestión, a través de la inteligencia de Negocio. Están participando diez cadenas hoteleras.

Además, Syntax cuenta con un área de virtualización, una de las soluciones emergentes en el mercado TIC español.

En el año 2007 Syntax abrió una nueva división en Colombia (Medellín) con el objetivo principal de expandir su actividad en la región. En estos años, se ha convertido en

una empresa de referencia en el sector, con tecnología propia de vanguardia y caracterizada por la calidad y el cumplimiento de los plazos de entrega. Hoy en día, mantiene acuerdos estratégicos con otros Gold Certified Partners de Microsoft de la zona y reconocidos de Colombia.

Syntax patrocina los principales eventos tecnológicos que organiza Microsoft, y desde hace ya más de 13 años expone en SIMO sus principales novedades tecnológicas. Además, de exponer con éxito en FITUR sus novedades en el campo hotelero, siendo miembro activo con participación en mesas redondas y conferencias.

Desde su nacimiento, Syntax tiene como único objetivo el convertirse en el proveedor de servicios preferido de los clientes y no en el número uno del sector por volumen de ventas. Sobre esta filosofía y con la motivación del trabajo bien hecho que produce resultados tangibles también a corto plazo, esta compañía tiene un futuro prometedor por delante y con el propósito de leer la satisfacción en los rostros de quienes sirven, con la confianza de que seguirán contando con Syntax como su empresa de servicios tecnológicos. ■

Instalaciones de Syntax.

